

Materia : Fotografía III

Semestre:	V
Clave:	25862
Área:	Investigaciones Tecnológica
Departamento:	Técnicas de Realización
Tipología:	Teórico- Práctica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Optativa
Horas:	Prácticas (03) Teóricas (03)
Créditos:	06
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	Prof. Gerardo A. Castro. D.G. Elva Lorena Rodríguez González
Revisó:	D.G. Gerardo Faz Martínez
Fecha:	Noviembre de 1998

Presentación de la materia

La fotografía como práctica de impresión de imágenes por medio de la luz y de procesos químicos en la actualidad amplía su perspectiva gracias a la aparición de la imagen digital, es por ello que en la Carrera de Diseño Gráfico resulta necesario contar con éste conocimiento actualizado y a través de la materia apropiada ponerlo en práctica en la búsqueda de un producto de comunicación visual que apoye a un proyecto de publicidad concreto

Objetivo general

Mediante esta materia se propone que el alumno conozca, reflexione, se capacite, se actualice y desarrolle sus conocimientos fotográficos obtenidos en los cursos anteriores de la misma materia y además se apoye en las diversas posibilidades que se logran con la imagen digital en la búsqueda de solución a los proyectos de comunicación gráfica.

UNIDAD 1

Propuesta del proyecto

Objetivo particular:

El alumno propondrá un proyecto con el cual trabajará en las tres unidades durante el semestre

- 1.1 Determinación del tema conjuntamente (maestro y alumno)
- 1.2 Delimitación del proyecto
- 1.3 Investigación y recopilación de material necesario para el desarrollo de su propuesta.
- 1.4 Determinación de su sistema complejo de comunicación visuales

UNIDAD 2

Análisis de técnicas

Objetivo particular:

El alumno identificará y analizará las diferentes técnicas existentes posibles de utilizar a través de la experimentación digital.

- 2.1 Experimentación digital
- 2.2 Factibilidad de la propuesta inicial en alguna de las técnicas analizadas
- 2.3 Práctica y realización de las diferentes posibilidades
- 2.4 Análisis de resultados de aplicación de las diferentes técnicas digitales

UNIDAD 3

Asesoría del proyecto

Objetivo particular:

En esta unidad el alumno determinará junto con el maestro, el cual lo asesora para que decida el seguimiento de las tomas fotográficas, técnica y necesidades convenientes para la realización de su producto final.

- 3.1 Determinación por parte del alumno las opciones a fotografiar en estudio o en locación y las necesidades para la realización de las mismas (modelo, vestuario, iluminación, maquillaje, peinado, etc.)
- 3.2 Realización de las fotografías necesarias
- 3.3 Tratamiento digital de la toma fotográfica (escaneo de la imagen y manipulación en la computadora)
- 3.4 Análisis de los resultados por el alumno con asesoría del maestro.
 - 3.4.1 Síntesis: realización final del proyecto adaptado al sistema complejo de comunicación propuesto inicialmente por el alumno que deberá estar conformado de 3 medios (carpeta, portada de CD, libro, etiquetas, sobres, empaques, folletos, etc.)

Mecánica de enseñanza aprendizaje

Exposición profesor frente a grupo en las sesiones que se requiera explicación, las que se complementarán con ejercicios y practicas en el estudio o en locación o de campo.

Mecanismos de evaluación

El alumno será evaluado en base a los resultados de la tarea específica encomendada
Unidad I asistencia, puntualidad; participación; entusiasmo y empeño en la recopilación del material necesario para su investigación, de acuerdo a la propuesta dada.

Puntos que se contemplaran respectivamente por semana lo cual se promediará al final de la unidad.

Unidad II asistencia y puntualidad; participación; entusiasmo, al igual que la unidad anterior se llevará el seguimiento semanal.

Unidad III asistencia y puntualidad; participación y calidad de las propuestas. (creatividad con propuestas innovadoras), realización del trabajo.

Síntesis: expresión; calidad técnica , cuidado en la preparación previa a la elaboración de la imagen del producto; empeño en cuanto a la selección ideal para su proyecto.

Bibliografía básica

En miras de actualizar

HERMANN BLUMME. *Técnicas de los Grandes Fotógrafos*. H. Blumme. Edición. Madrid.1983

JHON HEDGECOE. *Manual de Técnicas Fotográficas*. H. Blumme Ediciones. 1Madrid. 1980.

JHON HEDGECOE. *El Arte de la Fotografía en Color*. H. Blumme. Edición. Madrid. 1978

JHON HEDGECOE. *Fotografía Avanzada*. H. Blumme. Edición. Madrid. 1982

MICHAEL FREEMAN. *Manual de Fotografía, 35 mm.*. CEAC. Edición. Barcelona. 1992

MICHAEL FREEMAN. *Estilo en la Fotografía*. H. Blumme. Edición. España. 1986

MICHAEL BUSSELLE. *Enciclopedia Salvat de la Familia*. Salvat. Edición. London. 1977

PAUL HILL. THOMAS COOPER. *Dialogo con la Fotografía*. Gustavo Gili. Edición. Barcelona. 1980

ROLAN BARTHES. *La Cámara Lúcida nota sobre la Fotografía*. Editorial. Edición. España. 1982

El Gran Libro del Color. Blumme. Edición. Barcelona. 1982